

Jahresbilanz 2011. Texterverband Deutschland im Aufwind

Datum: 25.01.2012 18:26
Kategorie: Vereine & Verbände
Pressemitteilung von: Texterverband
PR-Agentur: Pressestelle Texterverband



Texterverband Deutschland

Die Jahresbilanz des Texterverbandes – dem Fachverband freier Werbetexter e. V. - steht fest: Der Verband segelt auf Erfolgskurs. Die Marketingmaßnahmen greifen. Nach neuem Webauftritt, neuem Logo, Namensumbenennung und Social-Media-Einbindung stieg die Anfrage von Infomaterial um über 50 Prozent.

„Wir freuen uns, dass unsere Anstrengungen Erfolg zeigen“, sagt Jürgen Schrödl, Vorsitzender des Texterverbandes Deutschland. „Wir haben 2011 sehr viel für den Verband getan – vor allem was den Außenauftritt angeht. Das macht sich jetzt bemerkbar.“ Über 50 Prozent mehr Anfragen von Infomaterial, neun neue Mitglieder, 50 Prozent weniger Austritte als in den Vorjahren – so die Zahlen.

„Der Verband gewinnt immer weiter an Attraktivität“, sagt Schrödl. „Das ist sehr wichtig. Denn Werbetexter gehören zu den Trägern der Werbebranche. Sie brauchen eine Stimme, die gehört wird. Erst recht die freien Texter. Sie sind auf sich allein gestellt. Ein Zusammenschluss macht stark.“ Zu den Aufgaben des Texterverbandes gehört neben dem Erfahrungsaustausch, einer professionellen Unterstützung durch Anwälte und Steuerberater und der Qualifizierung durch ein Gütesiegel auch die Standardisierung von Marktpreisen. Der vom Verband herausgegebene „Marktmonitor“ gilt in der Branche als Richtlinie für Texterhonorare.

„Dafür, dass wir auch über die Werbebranche hinaus wahrgenommen werden, setzen wir uns besonders ein“, sagt Schrödl. Darum habe der Verband im vergangenen Jahr kräftig die Werbetrommel gerührt: Ein neuer und moderner Webauftritt wurde aufgesetzt, ein neues Logo per Kooperation mit dem AGD (Alliance of German Designers) erarbeitet und die Umbenennung in „Texterverband - Fachverband freier Werbetexter“ beschlossen. Weitere Maßnahmen waren die Kooperation mit der Texterschmiede Hamburg im Rahmen der Jahrestagung und vielfältige Aktivitäten in sozialen Netzwerken wie Xing und Twitter.

Auch 2012 stehen große Ereignisse an: Der Texterverband feiert sein 25jähriges Jubiläum. Im September werden sich die Mitglieder deshalb in der Geburtsstadt des Verbandes treffen: Stuttgart. Hier hat vor 25 Jahren mit einer kleinen Gruppe freier Werbetexter alles angefangen. Die Branche hat sich in diesem Vierteljahrhundert rasant verändert. Doch eines ist gleich geblieben: die Notwendigkeit, freien Werbetextern eine Stimme zu geben.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Kontakt:
Rudolf Hoffmann, Pressesprecher

Mail: presse@texterverband.de

Texterverband - Fachverband freier Werbetexter e. V.
Geschäftsstelle: c/o Raphaela Kroczek
Blumberger Damm 206
12679 Berlin

Telefon (0 30) 68 08 14 00
Fax (0 30) 93 49 70 78
Web www.texterverband.de

Texterverband - Fachverband freier Werbetexter e. V. im Profil:
Der Texterverband ist der Berufsverband Deutschlands für Texter und Konzeptioner in der Kommunikationswirtschaft. Er wurde 1987 gegründet, zählt heute zu den etablierten Verbänden in der Branche und ist Mitglied im Verband der Freien Berufe (LFB/BFB). Außerdem ist der Texterverband dem Forum Kommunikationswirtschaft angeschlossen und steht dadurch im ständigen Dialog und Austausch mit den anderen Verbänden der Branche wie GWA, AGD, DMMV und kommunikationsverband.de. Der Texterverband repräsentiert über ein Drittel der freiberuflich arbeitenden Werbetexter in Deutschland. Mitglied kann nur werden, wer über eine ausreichende Berufserfahrung verfügt und seine professionelle Qualifikation nachgewiesen hat.