



Paul Henkel - Content Marketing

Paul Henkel

Vollmitglied



10439 Berlin

E-Mail: info@paulhenkel.com
Web: <https://www.paulhenkel.com>

Als Redakteur und Texter unterstütze ich Tech-Unternehmen aus dem B2B-Umfeld, mit dem richtigen Content bei Google sichtbar zu werden und Entscheider zum Kauf zu bewegen. Einer meiner Schwerpunkte: Kleine Marketingteams bei der Erarbeitung einer Content-Strategie zu beraten, das Content-Fundament für sie zu legen und eine Roadmap aufzuzeigen für Content-Erfolg nach dem Pareto-Prinzip. ?

Schwerpunkte

Whitepaper, SEO, Blogartikel, Website-Texte, Content Marketing, Case Studies

Spezialgebiet

IT & Software

Branchen

IT & Software, Finanzen & Versicherung, Anwendertechnologie

Leistungen

Ghostwriting & Fachartikel, Website & SEO, Presse, Blogs, PR, Adaption, Transkreation