



TEXTDAS

Maja Jasper

Vollmitglied



40213 Düsseldorf

Mobil: 015122335853

E-Mail: maja@textdas.de

Web: <https://www.textdas.de>

Dank meiner mehr als 17-jährigen Erfahrung aus der Zusammen-arbeit mit über 50 nationalen und internationalen Agenturen und Unternehmen besitze ich ein fundiertes und breites Wissen – strategisch, konzeptionell und textlich. Mein Fokus: crossmedia und digitale Image-, Marken- und Produktkommunikation sowie Recruiting. B-to-b, b-to-c, ATL, BTL. Meine Stärken: integrierte, analytische, strategische Denke, viel Text- und Markengespür, Konzeptionsstärke und Kreativität sowie, dank meines Studiums, Liebe zu gutem Design. Meine Schwerpunkte: Automotive, Clean Technology, Beauty, Fast Moving Consumer Goods (FMCG), Lovebrands, Start-ups mit nachhaltigen Ideen und Zielsetzungen.

Schwerpunkte

Strategie, Konzept, Text, Kampagne-Entwicklung, crossmedia, digital, Marken-Kampagnen, Recruiting-Kampagnen, Employer-Branding, Branding, Social-Media, Blogartikel, Slogan, Claim, Naming, Content, Kommunikation, die ins Herz geht und im Kopf bleibt.

Spezialgebiet

Branchen

Kunst & Kultur, Finanzen & Versicherung, Industrie & Technik, IT & Software, Mobilität & Verkehr, Medien/Unterhaltung, Fashion & Beauty, Nahrungs- und Genussmittel/FMCG, Soziales, Kinder, Senioren

Leistungen

Website & SEO, Social Media, virales Marketing, Print (Broschüren, Anzeigen, Plakate, Longcopy, Shortcopy), Audio & Video (Konzept, Storyboard, Scripting), Corporate Communication, B2B, Markenentwicklung (Naming, Claiming, Verbal Identity), Kampagnen, Creative Director