>> Texte für Erklärungsbedürftiges

Monika Feldbusch

Vollmitglied

Katharinenstr. 6
10711 Berlin

Mobil: 0176 61306758

E-Mail: info@monikafeldbusch.de
Web: https://www.monikafeldbusch.de

Erklärungsbedürftig, komplex, kompliziert – vielschichtige Themen inspirieren mich. Sie treffend und klar zu übermitteln, ist mein Anspruch. Seit vielen Jahren liegt daher mein Fokus auf Komplexitätsbranchen wie Bildung, Versicherungen und Gesundheit. Ich verstehe mich als Übersetzerin zwischen Fachwelt und Zielgruppe, zwischen Marke und Mensch. Fachlichkeit übertrage ich in kreative Konzepte und verständliche Sprache – für das Marketing genauso wie für Wissenskontexte und Lernformate.Zu meinen Kunden zählen ARAG SE, Cornselsen Verlag und Deutsche Bahn AG. Im Agenturauftrag entstanden Erklärfilm-Konzepte u. a. für Astra Zeneca, ESMT Berlin, Mercer Deutschland, R+V und die Lindau Nobel Laureate Meetings.

Schwerpunkte

erklärungsbedürftige Produkte und Themen, Storytelling, Ideenfindung, Videoskript, Kundenkommunikation, HR-Kommunikation, Intranet, Landingpages, Broschüren, Sprechtext, Drehbuch, Erklärfilm, Erklärvideo, Verständlichkeit

---

Spezialgebiet

Audio & Video (Konzept, Storyboard, Scripting)

Branchen

Finanzen & Versicherung, Medizin & Gesundheit, Bildung & Wissenschaft, Soziales, Kinder, Senioren, Verbände, Institutionen, NGOs, Anwendertechnologie

---

Leistungen

Audio & Video (Konzept, Storyboard, Scripting), Corporate Communication, B2B, Print (Broschüren, Anzeigen, Plakate, Longcopy, Shortcopy), Social Media, virales Marketing