



# DIE TEXTBOTSCHAFT +++ Kreative Interessenvertretung +++ Werbung mit Wort und Plan

## Ronny Weise

Vollmitglied



Achtermannstr. 41  
13187 Berlin

Mobil: +49 178 5708474

E-Mail: [dialog@textbotschaft.de](mailto:dialog@textbotschaft.de)  
Web: <https://www.textbotschaft.de>

Kreativbotschafter, Markendiplomat und Senior Texter aus Berlin: Ihre ständige Vertretung in den Köpfen der Zielgruppe. Von 2018 bis 2021 im Vorstand von Text & Konzept (BVTk) Seit 2021 im Bewerber:innenbeirat des BVTk. Ich konzipiere wirkungsmächtige Werbung: Ideen und Worte, die Ihnen alle abkaufen! Kommunizieren Sie auf höchster Ebene – direkt mit dem Belohnungszentrum der Konsument:innen! Kreative Offensiven für Unternehmen, die gern gewinnen. Für: Bio Company Berlin · Deutsche Telekom · RTL · Nixdorf Kapital · Helios Kliniken · EDGE Technologies · Strabag · 1KOMMA5° u. v. a. m.

## Weitere Web-Präsenzen

<https://haus-lademann.de>  
<https://www.youtube.com/watch?v=3RW7TPXWRw0&feature=youtu.be>  
<https://www.youtube.com/watch?v=r0Hj1wT6hM0&t=1s>  
<https://www.bleibt-natuerlich.de/author/ronny-weise/>

## Schwerpunkte

Bio, Nachhaltigkeit, Öko, Konzeption, Kreation, Ideen, Kampagne, Strategie, Film, Script, Treatment, Claims, Marke, Employer-Branding, Storytelling, Headlines, Anzeigen, B2B, Immobilien, Corporate Language

## **Spezialgebiet**

Corporate Communication, B2B

---

## **Branchen**

Einzel- und Fachhandel, Natur, Umwelt, Landwirtschaft, Finanzen & Versicherung, Architektur & Bau, IT & Software, Medien/Unterhaltung, Messe, Handel, Logistik, Dienstleistungen & Handwerk, Nahrungs- und Genussmittel/FMCG

---

## **Leistungen**

Website & SEO, Print (Broschüren, Anzeigen, Plakate, Longcopy, Shortcopy), Audio & Video (Konzept, Storyboard, Scripting), Corporate Communication, B2B, Markenentwicklung (Naming, Claiming, Verbal Identity), Creative Director, Kampagnen, Consulting, Marketingkonzepte