



Ihr gutes Geld verdient keinen mittelmäßigen Text

Tom Schmelzer

Vollmitglied



Dianastr. 8
85540 München/Haar

Mobil: 01604794477

E-Mail: thomasschmelzer@mac.com
Web: <https://tomschmelzer.de>

Sie brauchen gute Ideen, Konzepte oder Texte? Sie haben wenig Zeit und können sich keinen Fehlgriff leisten? Sie wollen jemanden mit Erfahrung, Mut und Augenmaß? Agenturen: Jung von Matt, Serviceplan, BBDO, Publicis, Pixelpark, Havas Worldwide/EuroRSCG, Ogilvy, Heye, SapientNitro, Avantgarde, Zeichen & Wunder, Mediaman, Storyboard, Burda Creative, Spirit Link, Buena la Vista, Schmittgall, Selinka Schmitz, VOK DAMS, Die Kavallerie, Neon Preise: RAMSES Gold, COMPRIX Gold, GWA Award, GLOBALS New York, DP Direktmarketing Soft Skills: ganz ein Netter. 0160 4794477 – bin gerade da , -)

Weitere Web-Präsenzen

<https://dasauge.de/-tomschmelzer/>
<https://tomschmelzer.com>
https://coaches.xing.com/profile/Tom_Schmelzer
<https://www.linkedin.com/in/tom-schmelzer-5b69395a/?originalSubdomain=de>

Schwerpunkte

Claim, Konzeption, Naming, Markenaufbau, Branding, Brandbook, Markenbuch, Positionierung, Planning, Beratung, Life Sciences, Englisch, Workshop, Pitch, Präsentation

Spezialgebiet

Markenentwicklung (Naming, Claiming, Verbal Identity)

Branchen

Medizin & Gesundheit, Kunst & Kultur, Sport & Freizeit, Finanzen & Versicherung, Architektur & Bau, Industrie & Technik, Medien/Unterhaltung, Nahrungs- und Genussmittel/FMCG, Einzel- und Fachhandel

Leistungen

Print (Broschüren, Anzeigen, Plakate, Longcopy, Shortcopy), Audio & Video (Konzept, Storyboard, Scripting), Corporate Communication, B2B, Markenentwicklung (Naming, Claiming, Verbal Identity), Kampagnen, Creative Director, Seminare, Coaching, Workshops, Aktionen, Guerilla Marketing