



# Ihr gutes Geld verdient keinen mittelmäßigen Text

## Tom Schmelzer

Vollmitglied

---



Dianastr. 8  
85540 München/Haar

Mobil: 01604794477

E-Mail: [thomasschmelzer@mac.com](mailto:thomasschmelzer@mac.com)  
Web: <https://tomschmelzer.de>

Sie brauchen gute Ideen, Konzepte oder Texte? Sie haben wenig Zeit und können sich keinen Fehlgriff leisten? Sie wollen jemanden mit Erfahrung, Mut und Augenmaß? Agenturen: Jung von Matt, Serviceplan, BBDO, Publicis, Pixelpark, Havas Worldwide/EuroRSCG, Ogilvy, Heye, SapientNitro, Avantgarde, Zeichen & Wunder, Mediaman, Storyboard, Burda Creative, Spirit Link, Buena la Vista, Schmittgall, Selinka Schmitz, VOK DAMS, Die Kavallerie, Neon Preise: RAMSES Gold, COMPRIX Gold, GWA Award, GLOBALS New York, DP Direktmarketing Soft Skills: ganz ein Netter. 0160 4794477 – bin gerade da , -)

---

### Weitere Web-Präsenzen

<https://dasauge.de/-tomschmelzer/>  
<https://tomschmelzer.com>  
[https://coaches.xing.com/profile/Tom\\_Schmelzer](https://coaches.xing.com/profile/Tom_Schmelzer)  
<https://www.linkedin.com/in/tom-schmelzer-5b69395a/?originalSubdomain=de>

---

### Schwerpunkte

Claim, Konzeption, Naming, Markenaufbau, Branding, Brandbook, Markenbuch, Positionierung, Planning, Beratung, Life Sciences, Englisch, Workshop, Pitch, Präsentation

---

## **Spezialgebiet**

Markenentwicklung (Naming, Claiming, Verbal Identity)

---

## **Branchen**

Medizin & Gesundheit, Kunst & Kultur, Sport & Freizeit, Finanzen & Versicherung, Architektur & Bau, Industrie & Technik, Medien/Unterhaltung, Nahrungs- und Genussmittel/FMCG, Einzel- und Fachhandel

---

## **Leistungen**

Print (Broschüren, Anzeigen, Plakate, Longcopy, Shortcopy), Audio & Video (Konzept, Storyboard, Scripting), Corporate Communication, B2B, Markenentwicklung (Naming, Claiming, Verbal Identity), Kampagnen, Creative Director, Seminare, Coaching, Workshops, Aktionen, Guerilla Marketing